

## AULA 01 — Você não escolheu ver isto

### ROTEIRO DE AULA · leitura do professor

PCA – Letramento Digital e Midiático · 2º B e 3º A · 90 minutos · Prof. Ulysses Cesar

| Item      | Detalhe                                                                                                                                        |
|-----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Duração   | 90 minutos (2 aulas geminadas)                                                                                                                 |
| Material  | Handout AULA 01 – Você não escolheu ver isto e versão adaptada                                                                                 |
| No quadro | Antes da aula, escrever apenas: QUEM ESCOLHEU?                                                                                                 |
| Objetivo  | Que o estudante compreenda que o feed é resultado de decisão automatizada com finalidade econômica, e reconheça os quatro recursos de retenção |
| Recolher  | Nada — é a primeira aula                                                                                                                       |
| Formato   | Abertura coletiva; atividade individual                                                                                                        |

#### COMO USAR ESTE ROTEIRO

Os textos em corpo grande são para ler em voz alta — pode ler literalmente ou parafrasear.

As caixas coloridas NÃO são para ler: são instruções para você.

Os tempos são referência, não obrigação. Se a turma render, aprofunde; se travar, corte pelo que está marcado como opcional ao final.

#### 00 – 14 min · ABERTURA · Quem escolheu o que você viu hoje

Boa tarde. Antes de eu me apresentar e antes de falar do componente, uma pergunta.

#### PERGUNTE À TURMA

Peguem o celular. Abram o aplicativo que vocês mais usam. Olhem a primeira publicação que aparece. Não precisam mostrar a ninguém.

#### PAUSE E ESCUTE

Deixe fazerem de verdade. Esta aula depende do celular estar na mão.

#### PERGUNTE À TURMA

Agora: vocês pediram para ver aquilo?

**PAUSE E ESCUTE**

Vão dizer que não. Alguns vão dizer que sim, porque seguem a pessoa. Aproveite.

**PERGUNTE À TURMA**

Quem segue a conta que apareceu, levante a mão. E quem viu algo de uma conta que não segue?

**PAUSE E ESCUTE**

Sempre aparecem os dois casos. Deixe olharem uns para os outros.

Reparem: mesmo entre quem segue a conta, vocês não escolheram que aquela publicação, daquela conta, viesse primeiro. Alguém escolheu. E esse alguém não é uma pessoa.

**ESCREVA NO QUADRO**

Aponte a pergunta do quadro e escreva embaixo: NÃO É ACASO. É DECISÃO.

Este componente chama-se Letramento Digital e Midiático. Letramento é a capacidade de ler o que está diante de você e entender como aquilo foi construído. Vocês já sabem usar essas ferramentas melhor do que eu. O que a gente vai fazer aqui é outra coisa: entender como elas funcionam por dentro e o que a lei brasileira diz sobre isso.

**14 – 30 min · O PRODUTO É A SUA ATENÇÃO**

**AÇÃO**

Distribua o handout. Versão adaptada de forma reservada.

**PERGUNTE À TURMA**

Quanto vocês pagam por mês para usar essas redes?

**PAUSE E ESCUTE**

Nada. Deixe alguém dizer.

**PERGUNTE À TURMA**

E essas empresas estão entre as mais valiosas do mundo. Como se sustenta um negócio que não cobra do usuário?

**PAUSE E ESCUTE**

Vão chegar em propaganda. Ótimo — mas force um passo além.

**PERGUNTE À TURMA**

O anunciante paga pelo quê, exatamente?

**PAUSE E ESCUTE**

Deixe formularem. Conduza até: paga pelo tempo e pela atenção de vocês.

**ESCREVA NO QUADRO**

Escreva: ECONOMIA DA ATENÇÃO

A atenção humana é finita. Cada pessoa tem um número limitado de horas acordada, e todas as plataformas do mundo disputam essas mesmas horas. Quando um recurso é escasso e disputado, ele tem preço.

Existe uma frase antiga da internet que resume: se você não está pagando pelo produto, você é o produto. É uma simplificação, mas ela acerta o essencial — o que se vende é acesso à sua atenção.

**PERGUNTE À TURMA**

Isso é ilegal?

**PAUSE E ESCUTE**

Deixe a pergunta ser feita. A resposta é não, e isso surpreende.

Não. É modelo de negócio legítimo. O que a lei regula é COMO isso é feito: que dados podem ser coletados, com que finalidade, com qual consentimento. E é aí que a coisa fica interessante.

**30 – 46 min · COMO O FEED ESCOLHE**

**ESCREVA NO QUADRO**

Escreva: ALGORITMO

Algoritmo é uma sequência finita de instruções para resolver um problema. Uma receita de bolo é um algoritmo. Não tem nada de misterioso.

O algoritmo de um feed resolve o seguinte problema: existem milhões de publicações disponíveis e uma tela pequena. Qual mostrar primeiro?

**PERGUNTE À TURMA**

Se vocês fossem programar isso, qual seria o critério?

**PAUSE E ESCUTE**

Vão dizer 'o que a pessoa gosta'. Bom começo — mas insista: como o sistema sabe?

**ESCREVA NO QUADRO**

Escreva os sinais: CURTIDA · COMENTÁRIO · COMPARTILHAMENTO · TEMPO DE TELA

Os três primeiros são ações conscientes. O quarto não é.

E o quarto é o mais valioso de todos. Porque curtir é uma decisão que vocês tomam — podem curtir por educação, por ironia, por engano. Mas o tempo que vocês param diante de uma publicação não mente.

**PAUSE E ESCUTE**

Deixe assentar. É o dado mais desconfortável da aula.

**PERGUNTE À TURMA**

Reparem no que isso significa. Você pode nunca ter curtido nada de um assunto e mesmo assim receber cada vez mais daquilo. Por quê?

**PAUSE E ESCUTE**

Porque parou para olhar. Deixe alguém formular.

Isso explica uma coisa que todo mundo já viveu: 'por que só aparece isso para mim?'. Não é castigo, não é coincidência e — na maioria dos casos — não é o microfone. É o registro do que prendeu você.

**46 – 60 min · OS QUATRO RECURSOS DE RETENÇÃO**

Agora quatro recursos de design que existem em quase todo aplicativo que vocês usam. Vocês vão reconhecer os quatro.

**ESCREVA NO QUADRO**

Escreva numerado: 1 ROLAGEM INFINITA · 2 RECOMPENSA VARIÁVEL · 3 REPRODUÇÃO AUTOMÁTICA · 4 NOTIFICAÇÃO

## ***Rolagem infinita***

O conteúdo nunca acaba. E isso não é detalhe técnico — é escolha. Antes da rolagem infinita, as páginas tinham fim, e o fim da página era o momento natural de parar.

### **PERGUNTE À TURMA**

Quando você para de rolar, hoje? Qual é o sinal?

### **PAUSE E ESCUTE**

Não existe sinal. Deixe perceberem: para-se por cansaço ou por interrupção externa.

## ***Recompensa variável***

Este é o mais poderoso. Quando você atualiza o feed, às vezes aparece algo ótimo, às vezes nada. A imprevisibilidade é o que prende — é o mesmo princípio da máquina caça-níquel. Recompensa certa entedia; recompensa incerta vicia.

## ***Reprodução automática***

O vídeo seguinte começa sem que você decida. Suprime-se a decisão, e o padrão passa a ser continuar.

## ***Notificação***

Interrompe qualquer coisa que você esteja fazendo e traz você de volta. Muitas são enviadas não porque algo aconteceu, mas porque você ficou tempo demais sem abrir.

### **PERGUNTE À TURMA**

Reconheceram os quatro?

### **PAUSE E ESCUTE**

Sim, sempre. E é aqui que a turma fica em silêncio.

Uma observação importante: nada disso é ilegal, e nada disso é conspiração. É engenharia. Gente muito qualificada trabalha em tempo integral para que vocês fiquem mais tempo. A assimetria não está na moral — está na quantidade de recurso investido de cada lado.

Agora a parte que quase ninguém conhece, e que é o diferencial deste componente: vocês têm direitos escritos sobre isso.

**ESCREVA NO QUADRO**

Escreva: MARCO CIVIL DA INTERNET — LEI Nº 12.965/2014 · LGPD — LEI Nº 13.709/2018

O Marco Civil da Internet estabelece princípios do uso da internet no Brasil: proteção da privacidade, proteção dos dados pessoais na forma da lei, e neutralidade de rede.

A LGPD, Lei Geral de Proteção de Dados, é mais recente e mais direta. Ela estabelece que o tratamento de dados pessoais precisa de base legal, e que o titular — vocês — tem direitos específicos.

**ESCREVA NO QUADRO**

Escreva: ACESSO · CORREÇÃO · ELIMINAÇÃO · PORTABILIDADE · INFORMAÇÃO SOBRE COMPARTILHAMENTO

Vocês podem pedir a uma empresa: quais dados meus vocês têm? Corrijam este dado que está errado. Eliminam estes dados. Transfiram meus dados para outro serviço. E: com quem vocês compartilharam meus dados?

**PERGUNTE À TURMA**

Quantos de vocês já fizeram algum desses pedidos?

**PAUSE E ESCUTE**

Nenhum. Sempre. Deixe o nenhum aparecer.

Pois é. O direito existe e quase ninguém exerce. E, como a gente vai ver ao longo do semestre, direito que não se exerce tende a virar letra morta.

E a LGPD tem um artigo específico sobre vocês: dados de crianças e adolescentes têm tratamento com proteção reforçada, no melhor interesse do titular.

***Vocabulário em inglês***

**ESCREVA NO QUADRO**

Escreva: FEED · ENGAGEMENT · DATA · TARGETED ADVERTISING · SCREEN TIME · OPT-OUT

Seis termos que aparecem em texto de prova e em reportagem. OPT-OUT é o mais útil: a opção de sair, de recusar. Guardem, porque na Aula 02 vocês vão usar isso nas configurações do próprio celular.

**AÇÃO**

Explique a divisão do handout: Bloco 1 e as questões correspondentes agora; Bloco 2 em casa.

**76 – 90 min · PUBLICIDADE DIRECIONADA E FECHAMENTO**

**ESCREVA NO QUADRO**

Escreva: PERFILAMENTO

Perfilamento é a construção de um perfil sobre você a partir do seu comportamento: o que você vê, por quanto tempo, em que horário, de onde, com que aparelho.

E o perfil não é feito só do que você declara. Ele é inferido. O sistema não precisa que você diga sua faixa de renda — ele estima pelo aparelho que você usa, pelo horário em que você está online e pela região de onde acessa.

**PERGUNTE À TURMA**

Isso é bom ou ruim?

**PAUSE E ESCUTE**

Deixe os dois lados aparecerem. Não feche.

Os dois. Publicidade direcionada mostra coisas que interessam e evita coisas que não interessam. O problema aparece quando o direcionamento explora vulnerabilidade — anúncio de aposta para quem demonstrou comportamento de risco, anúncio de crédito caro para quem está endividado.

E fecho a aula com uma coisa que eu quero que fique clara, porque ela orienta o semestre inteiro.

**ESCREVA NO QUADRO**

Escreva: O OBJETIVO NÃO É SAIR. É SABER O QUE ESTÁ ACONTECENDO.

Eu não vou pedir para vocês largarem o celular. Seria inútil e seria hipócrita — eu também uso. O objetivo deste componente é outro: que vocês parem de ser apenas usuários e passem a ser leitores do que usam.

Na próxima aula a gente vira a câmera: sai do que a plataforma sabe sobre vocês e vai para o que vocês publicam sobre si mesmos — e o que a Constituição diz sobre isso.

**AÇÃO**

Lembre do Bloco 2. Registre no diário quem recebeu material adaptado e colha o recibo.

### *Se a turma perguntar (respostas prontas)*

#### **— O celular escuta a gente?**

A explicação mais provável para a maioria dos casos não é o microfone: é a quantidade de dados de comportamento, localização e rede de contatos que permite inferência muito precisa. Se você conversou sobre algo com alguém que pesquisou aquilo perto de você, o sistema não precisa ouvir nada. Dito isso: as permissões de microfone existem e devem ser conferidas — e a Aula 02 faz isso.

#### **— Então é culpa minha por ficar tanto tempo?**

Não. Reconhecer que existe um design feito por profissionais para prender atenção é o contrário de culpar o usuário. O que muda é que, sabendo como funciona, você pode desativar o que quiser — notificação, reprodução automática — em vez de apenas se cobrar força de vontade.

#### **— Adianta pedir meus dados para a empresa?**

Adianta e é direito seu pela LGPD, com prazo de resposta. Na prática, o processo às vezes é burocrático — e é justamente por isso que vale exercer: direito não exercido perde efetividade.

#### **— Cai no PAS?**

Cai. Economia da atenção, privacidade e regulação de plataformas são tema frequente de redação, e os seis termos em inglês do quadro aparecem em item de leitura.

### *Se faltar tempo, corte nesta ordem*

1. O vocabulário em inglês pode ir para casa, desde que OPT-OUT fique registrado.
2. A LGPD pode ser reduzida à lista dos cinco direitos do titular.
3. O bloco de perfilamento, se necessário — ele é retomado na Aula 02.
4. Nunca corte os quatro recursos de retenção: é o núcleo da aula.

### *Se sobrar tempo*

- Peça que verifiquem o tempo de tela da semana no próprio aparelho e anotem o número, sem mostrar a ninguém. O dado próprio é mais convincente do que qualquer estatística.
- Peça que desativem uma notificação ao vivo, em sala, e comparem na aula seguinte. Vira mini-projeto.
- Compare o feed de dois estudantes buscando o mesmo termo. A diferença de resultado antecipa a Aula 06 sobre bolhas.

### *Lembretes de inclusão*

- Entregue a versão adaptada de forma reservada, sem anúncio à turma.
- Para estudantes com DI, ancore a aula nos quatro recursos de retenção, cada um demonstrado no próprio celular, e dispense o bloco jurídico — que pode ser retomado individualmente depois.
- Para estudantes com TEA, o uso do celular em sala pode gerar desregulação; combine antes que o aparelho será usado em dois momentos específicos e avise quando guardar.
- Para estudantes com TDAH, esta aula usa o celular como material: estabeleça sinal combinado para guardar e retome a atenção com pergunta dirigida logo após cada uso.

- Para estudantes com TPAC, os termos em inglês e os números de lei devem estar no quadro antes de serem falados.
- Colha a assinatura do recibo e registre no Diário conforme a Resolução nº 1/2017 – CEDF.